



Fundacja Wspierania Rozwoju Wspinaczki „Wspinka”
ul. Wincentego Pola 66a, 33-300 Nowy Sącz
KRS: 0000331588, NIP: 7343380796, REGON: 120951484
Nr rachunku: 36 2130 0004 2001 0490 3092 0001



Wojewoda Małopolski
31-156 Kraków, ul. Basztowa 22

ODWOŁANIE **od decyzji nr AB.III-W.6743.1174.2014**

Reprezentując Fundację Wspierania Rozwoju Wspinaczki „Wspinka” (zwaną dalej Fundacją), **składam odwołanie od wniesionego sprzeciwu** do złożonego w dniu 12.08.2014r. zgłoszenia robót niewymagających pozwolenia na budowę dla inwestycji pn.: „Ławy drewniane z półbala – 4 sztuki, tablice turystyczno-informacyjne wkopane w grunt (powierzchnia tablicy 0,5m², stelaż drewniany) – 3 sztuki” planowanej do realizacji na działce nr 232, obr. Bębło, gm. Wielka Wieś oraz **wnoszę o uchylenie ww. decyzji**. Wydana decyzja narusza art. 3 pkt 3 i art. 29 ust. 2 pkt 6 Prawa budowlanego poprzez nieprawidłowe zakwalifikowanie przedmiotu planowanych robót. Wydana decyzja stoi w sprzeczności ze stanowiskiem Głównego Urzędu Nadzoru Budowlanego zawartym w Interpretacji prawnej - *W sprawie tablic i urządzeń reklamowych jako obiektów budowlanych, o których mowa w art. 3 pkt 1 ustawy – Prawo budowlane* (zwaney dalej Interpretacją).

UZASADNIENIE

Pomimo braku jakichkolwiek przesłanek wynikających ze złożonej dokumentacji projektowej, Starosta Krakowski błędnie zakwalifikował planowane działania, jako polegające na „umieszczeniu tablic reklamowych”. Planowane przez Fundację działania mają polegać na postawieniu 3 sztuk tablic turystyczno-informacyjnych (urządzeń informacyjnych), zawierających w swojej treści informacje turystyczne w formie graficznej i tekstowej w formie przewodnika wspinaczkowego (tzw. skałoplan), dotyczącego naturalnego obiektu wspinaczkowego (skały wspinaczkowej), u podnóża, którego będzie zamontowana tablica. Zarówno treść tablic jak również cel ich postawienia nie będą miały nic wspólnego z działalnością reklamową i należy je traktować, jako urządzenia informacyjne. Stanowisko takie zawiera Interpretacja GUNB cyt. „Natomiast, od pojęcia tablicy i urządzenia reklamowego, należy odróżnić pojęcie urządzenia informacyjnego, które jest obiektem, zarówno będącym informacją, jak i stanowiącym jej nośnik, a nie będącym reklamą. Mając na uwadze powyższe należy stwierdzić, że tablice i urządzenia reklamowe nie należy utożsamiać z urządzeniem informacyjnym. Czynnikiem odróżniającym powyższe obiekty jest przede wszystkim spełniana przez nie funkcja.” Tablice informacyjno-turystyczne mają z założenia pełnić funkcję informacyjną dla turystów uprawiających wspinaczkę skałkową, z wykorzystaniem tras wspinaczkowych na naturalnych obiektach użyteczności publicznej i mają być zamontowane przez Fundację w ramach jej statutowych działań z zakresu pożytku publicznego w ramach realizacji zadania publicznego zleconego przez Wójta Gminy Wielka Wieś (nr umowy I/408/PT/546/14). Fundacja WSPINKA nie prowadzi działalności gospodarczej a wyłącznie odpłatną i nieodpłatną działalność pożytku publicznego.

Jak znajdujemy w treści Interpretacji GUNB: „Przepisy ustawy – Prawo budowlane nie definiują pojęcia „reklamy” - tablicy i urządzenia reklamowego. Zatem, należy posługiwać się powszechnym znaczeniem tych pojęć. Natomiast pomocniczo należy się posługiwać definicją zawartą w ustawie z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn. zm.). W myśl art. 4 pkt 23 ustawy o drogach publicznych reklama jest nośnikiem informacji wizualnej w jakiegokolwiek materialnej formie wraz z elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, umieszczonym w polu widzenia Użytkowników drogi, niebędącym znakiem w rozumieniu przepisów o znakach i sygnałach lub znakiem informującym o obiektach Użyteczności publicznej ustawionym przez gminę. W związku z tym przez tablice i urządzenie reklamowe należy rozumieć nośnik informacji i promocji wizualnej w jakiegokolwiek materialnej formie wraz z elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami. Przy czym, konstrukcja urządzenia reklamowego będzie bardziej skomplikowana niż tablicy reklamowej.”

Odnosząc się do zwyczajowego (powszechnego) znaczenia słowa reklama znajdujemy w Słowniku języka polskiego następujące definicje: „1. «działanie mające na celu zachęcenie potencjalnych klientów do zakupu konkretnych towarów lub do skorzystania z określonych usług» 2. «plakat, napis, ogłoszenie, krótki film itp. służące temu celowi»”.

W dotychczasowym orzecznictwie NSA dotyczącym reklamy, przeważa ścisła wykładnia gramatyczna. W wyroku z 12 czerwca 1997r. NSA wyraził pogląd, że reklama to działanie mające kształtować popyt poprzez rozszerzanie wiedzy przyszłych nabywców o towarach w celu zachęcenia ich do nabycia towaru od tego, a nie innego podmiotu gospodarczego. Reklama musi zawierać elementy wartościujące towar lub zachęcające do jego kupna, a za reklamę należy uznać wszystko, co zawiera informacje, które nie są niezbędne do zawarcia umowy. W innym wyroku z 8 kwietnia 1997r. NSA uznał, że reklamą jest każda czynność zmierzająca do promocji sprzedaży towarów i usług lub innych form korzystania z towarów i usług. Reklama jest to rozpowszechnianie informacji o towarach, ich zaletach, wartości, miejscach i możliwościach nabycia, chwalenie kogoś, zalecanie czegoś przez prasę, radio, telewizję, inne środki służące temu celowi.

Biorąc pod uwagę powyższe brak jest jakiegokolwiek przesłanek, aby uznać planowane przez Fundację przedsięwzięcie, jako mające choćby cień znamion działań związanych z reklamą lub reklamowaniem. Zamontowane tablice nie będą w jakikolwiek sposób swoją treścią zachęcały do zakupu konkretnych towarów lub usług, nie będą promowały sprzedaży towarów i usług lub innych form korzystania z towarów i usług, wreszcie nie będą kształtować popyt poprzez rozszerzanie wiedzy przyszłych nabywców o towarach w celu zachęcenia ich do nabycia towaru od tego, a nie innego podmiotu gospodarczego.

Pozostaje w związku z tym rozstrzygnięcie czy planowane tablice należy uznać, jako obiekty małej architektury w rozumieniu art. 3 pkt 4 ustawy – Prawo budowlane czy też zakwalifikować je, jako tablice turystyczne. W pierwszym przypadku ich postawienie odbywałoby się na podstawie zgłoszenia zgodnie z art. 29 ust. 1 pkt 22 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 4 powyższej ustawy, (zgodnie z Interpretacją GUNB cyt: „W przepisach ustawy – Prawo budowlane występuje pojęcie obiektu małej architektury. Zgodnie z art. 3 pkt 4 powyższej ustawy, przez obiekt małej architektury należy rozumieć niewielkie obiekty, a w szczególności: kultu religijnego, jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury, posągi, wodotryski i inne obiekty architektury ogrodowej, użytkowe służące rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, jak: piaskownice, huśtawki, drabinki, śmietniki. Powyższe wyliczenie ma jedynie charakter przykładowy, w celu ułatwienia kwalifikacji obiektów jako obiektów małej architektury. Zatem, w pewnych przypadkach tablice i urządzenia reklamowe mogą być kwalifikowane jako obiekty małej architektury – ale tylko wtedy,

gdy ich funkcja nie jest jedynie reklamowa. Decydujące znaczenie ma przede wszystkim sposób wykorzystywania tablicy i urządzenia reklamowego, a w dalszej kolejności sposób jego posadowienia na gruncie (trwale bądź nie trwale związany z gruntem).”). W drugim przypadku ich stawianie nie wymaga ani uzyskania decyzji o pozwoleniu na budowę, ani dokonania zgłoszenia (jak znajdujemy w piśmie DPR/INN/022/890/2014 Departamentu Prawno-Organizacyjnego GUNB z dnia 31.07.2014r. w odpowiedzi na prośbę Fundacji WSPINKA z dnia 18.07.2014r. o wydanie interpretacji, cyt: „Natomiast poza zakresem *ustawy - Prawo budowlane* znajdują się sprawy związane ze stawianiem tablic zawierających informacje urzędowe, porządkowe, turystyczne czy „turystyczno-edukacyjne”. Tym samym ich stawianie nie wymaga ani uzyskania decyzji o pozwoleniu na budowę, ani dokonania zgłoszenia.”).

Pragnę zauważyć, że wydając powołaną decyzję Starosta Krakowski nie wziął pod uwagę spełnianej funkcji przez planowane do zamontowania tablice informacyjne, pomimo jednoznacznego wskazania tych funkcji zarówno w nazwie przedsięwzięcia budowlanego jak też w szczegółowym opisie planowanych prac (co do treści tablic) zawartych w zgłoszeniu z dnia 12.08.2014r.

W celu przeprowadzenia wstępnej kwalifikacji zamierzonych prac oraz podjęcia wymaganych przepisami prawa budowlanego kroków formalno-prawnych, Fundacja WSPINKA zwróciła się w dniu 18.07.2014r. z prośbą o wydanie interpretacji prawnej do Głównego Urzędu Nadzoru Budowlanego. W dniu 31.07.2014r. Departament Prawno-Organizacyjny GUNBW udzielił odpowiedzi pismem sygn. DPR/INN/022/890/2014). W załączeniu przekazujemy całość korespondencji. Jak znajdujemy w odpowiedzi GUNB, cyt: „Ponadto należy zaznaczyć, że wstępnej kwalifikacji zamierzonych prac dokonuje inwestor, natomiast ostateczna ocena, czy planowane prace wymagają pozwolenia na budowę, zgłoszenia, czy też będą zwolnione z tych obowiązków należy do właściwego miejscowo organu administracji architektoniczno-budowlanej, lub organu nadzoru budowlanego, gdy ocena ma nastąpić po rozpoczęciu prac, który w oparciu o przepisy prawa oraz ocenę konkretnego stanu faktycznego, władny jest do zajęcia wiążącego stanowiska w przedmiotowej sprawie.”.

W opinii Fundacji WSPINKA, planowane przedsięwzięcie w zakresie prac związanych z postawieniem tablic informacyjno-turystycznych nie wymaga uzyskania pozwolenia ani zgłoszenia prowadzenia prac budowlanych, jednakże zgodnie z powyżej cytowanymi wytycznymi GUNB, zostało ono zgłoszone zgodnie z Art. 29. Ust. 1 pkt. 1- 3, 5-19, 20a-21 prawa budowlanego.

Mateusz Paradowski – Prezes Zarządu

Załączniki:

1. Interpretacja prawna GUNB *W sprawie tablic i urządzeń reklamowych [...]*
2. Pismo sygn. DPR/INN/022/890/2014 wraz z prośbą o wydanie interpretacji z dnia 18.07.2014r.

Otrzymują:

1. Wojewoda Małopolski za pośrednictwem Starosty Krakowskiego
2. Fundacja WSPINKA a/a

Do wiadomości:

1. Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego, Al. Słowackiego 20, Kraków